

6 Enterprise Content Management – Content und Compliance

Seit den Tagen des Internet-Hypes geistert das Thema Content Management als Maßnahme zum Wissensmanagement durch die Wirtschaft. Mit dem Slogan „Wenn Daimler wüsste, was Daimler weiß“ (Firmenname austauschbar), wurde die Möglichkeit einer direkten Verfügbarkeit sämtlichen Wissens/Contents einer Firma suggeriert – ein Versprechen, das bisher nie wirklich eingelöst werden konnte.

Mit dem Thema Compliance erlebt die Idee eines Enterprise Content Managements (ECM) eine Renaissance: Das ursprüngliche Ziel einer möglichst breit angelegten Wissensdatenbank hat sich verändert. Heute steht die Vollständigkeit von Dokumenten und Schriftverkehr im Mittelpunkt, die möglicherweise bei Steuer- und Wirtschaftsprüfern oder bei gerichtlichen Auseinandersetzungen nachzuweisen wäre. Es stellt sich also die Frage, ob die heutige, sehr viel handfestere Motivation und der – trotz des „Enterprise“ im Namen – inhaltlich nicht ganz so allumfassende Ansatz, ein Garant dafür sind, dass die Idee sich diesmal als umsetzbar erweisen könnte?

Im Workshop werden Beispiele aufgezeigt, wo und wie ein ECM funktionieren kann. Es werden notwendige Voraussetzungen, aber auch Showstopper erörtert. Insbesondere soll gefragt werden, mit welcher Erwartungshaltung in Bezug auf Vollständigkeit, Aktualität und Umfang an ein solches Vorhaben heranzugehen wäre und welche Compliance Probleme ein ECM lösen könnte und welche nicht.

Leitung und Moderation:

Udo Janurek, Deutsche Lufthansa

Oliver Frommke, Deutsche Lufthansa