

1 Neue Arbeitsmodelle – die Net-Generation macht Karriere! (demografische Einflüsse)

Die Bevölkerungsentwicklung der Vergangenheit und deren Fortschreibung in die Zukunft macht deutlich, dass die Menschen in Deutschland immer älter werden und die Zahl der Kinder kontinuierlich abnimmt. Eine Entwicklung, die weitreichende Folgen für Produkt-, Kapital-, Immobilien- und Dienstleistungsmärkte hat. Darüber hinaus stellt sie den Arbeitsmarkt vor neue Herausforderungen. Dies betrifft sowohl die Arbeitsformen in allen Fachabteilungen als auch die IT in sich.

Parallel drängt die Generation der „Netzkinder“ an den Arbeitsmarkt und macht Karriere. Gemeint sind die Jahrgänge, die mit digitalen Medien und dem Internet aufgewachsen sind. Ihnen werden bestimmte Eigenschaften – positiv wie negativ – nachgesagt: Wie anders aber ist die Net-Generation? Welchen Einfluss haben Multitaskingfähigkeit, Aufmerksamkeits- und Persönlichkeitsstörungen auf die Einbindung der Generation in Linien- und Projektorganisation? Welche Erwartungshaltungen in Bezug auf Technologien, Lernen und Arbeiten hat die Net-Generation?

Ziel des Workshops ist es, die Net-Generation zu identifizieren – ist es Alter oder IT? Weiterhin sollen Ansätze für Rekrutierungs-, Ausbildungs- und Arbeitsmodelle für diese neue Generation entwickelt werden, beispielhaft zu

- Ne(x)t Generation Lernen
- Ausbildung Net-Generation
- Virtueller oder digitaler Arbeitnehmer.

Leitung und Moderation:

Andreas Strausfeld, *BITMARCK Holding GmbH*