

8 Neue Technologien als Treiber des Business von Morgen – wie gehen wir mit dem Hypecycle um?

Die immer noch rasante Entwicklung der Informationstechnologie hat zu fundamentalen Veränderungen im Aufbau und in der Organisation heutiger Geschäftsprozesse geführt. Darüber hinaus sind neue Elemente in der Wertschöpfungskette, ja ganze Geschäftszweige, neu entstanden. Die Verfolgung und Auswertung und schließlich die effektive und komplikationsarme Integration neuer Technologien in die Abläufe unserer Unternehmen ist eine ständige Aufgabe in der Zusammenarbeit des IT-Managements mit den Fachbereichen in den Unternehmen.

Dabei lassen sich die entstehenden Auswirkungen auf das Gesamtsystem häufig nur schwer voraussagen. Welche Konsequenzen ergeben sich für die messbaren Faktoren wie Durchlaufzeiten, Einführungsaufwand, Komplexitätszuwachs und Kopplungsgrad? Welche Wirkung hat eine neue Technologie auf die organisationspsychologischen Effekte wie Imagebildung, Mitarbeitermotivation und Akzeptanzkurven? Wie bewerten wir die Marketingaussagen der Technologieanbieter? Wie schätzen wir den tatsächlich erzielten Produktreifegrad realistisch ein und nutzen die Technologietrends als Marketinginstrument für die Unternehmens-IT?

Das Surfen auf diesem bewegten Meer von Trends und Wellen erfordert ein ausgesprochen interdisziplinäres Können. Der Workshop soll die Erfahrungen der Teilnehmer in diesem Bereich zusammenbringen und anhand gelungener Beispiele praktische Ansätze zum zielgerichteten Umgang mit dem Themenkreis erarbeiten und gegenseitiges Lernen ermöglichen.

Leitung und Moderation:

Prof. Dr. Hans-Joachim Popp,

Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e. V.